

Ulaznica od 70 kuna odbit će invaziju na Modru špilju



Piše Mirela Goreta

Foto Božidar Vukičević/EPH

Lanjska rekordna sezona, tijekom koje su, ponajviše u srcu ljeta, čudesnu Modru špilju na Biševu obišla 89.342 posjetitelja, što je iznimno visokih 82 posto porasta u odnosu na prethodnu godinu, navela je njezina koncesionara, Nautički centar Komiža, na još veći angažman i unaprjeđenje usluge koja bi trebala rezultirati postavljanjem montažnog ugostiteljskog objekta sa suvenirnicom u uvali Mezoporat, ali i podizanjem cijene ulaznice za posjet špilji u špici sezone na 70 kuna.

U uvali Mezoporat u tijeku su radovi na ugradnji biološkog pročišćivača otpadnih voda i postavljanja montažnoga sanitarnog čvora za invalidne osobe, a sanirani su i svi šljunčani putovi koji vode u obližnja mjesta Salbunaru i Porat, pa će turisti i posjetitelji Modre špilje ovoga ljeta lakše istraživati i ostale dijelove brežuljkastog otočica u komiškom susjedstvu.



– Cjelokupna investicija ove godine u Modru špilju iznosi oko milijun kuna – kaže **Brigita Fiamengo**, direktorica Nautičkog centra Komiža, navodeći kako će se njezini posjetitelji, najkasnije do početka udarne sezone, u ekološki dizajniranome montažnom objektu u Mezoportu, uz koji je predviđen i veliki štekat, moći okrijepiti uz konkretan obrok i piće. A kad sezona mine, objekt s ekološkim inventarom i nadstrešnicom napravljenom u obliku jedara, s prvim danima jeseni bit će potrebno preseliti u brdo zbog zahtjevnih vremenskih uvjeta u Mezoportu.

– Tako ćemo morati raditi iz sezone u sezonu. Lokacija ima puno limita – samo ime Mezoporat znači poluluka, nema zaštitu, struje su jake, i ljeti je, isključivo u idealnim uvjetima, moguće sidrenje na novoopremljenom sidrištu u uvali. Na Biševu su uvjeti prilično zahtjevni, nekada, kad su nevere i u srcu sezone, riva u Mezoportu bude pod morem – objašnjava Fiamengo, navodeći kako je investicija u podizanje razine kvalitete usluge na Biševu i povećanje broja zaposlenih neizbježno dovela i do više cijene ulaznice za Modru

špilju, koja je do sada u srcu sezone za odrasle iznosila 50 kuna.

– Cijena je prvi filter za one kojima je ulaznica skupa. Kako je svake godine sve više posjetitelja, potajno se nadamo kako će ona filtrirati one koji uistinu žele vidjeti taj prirodni fenomen. Alarm već zvuči, bojim se da ćemo vrlo brzo dosegnuti gornju granicu broja posjetitelja u špici sezone, a oko 65 posto od ukupnog prometa u 2015. godini ostvareno je isključivo tijekom srpnja i kolovoza.

Špilja je mala, da imamo i tri puta više brodice s gostima koji je žele posjetiti i još više djelatnika, ne bismo mogli postići puno više. Modra špilja ima svoje prirodne limite i više od tri brodice, ako želite pravi doživljaj u trajanju od pet do deset minuta, istodobno ne bi smjele ni biti u njoj, a propisane su brodice od najviše dvanaest putnika. Na dnevnoj bazi je to 2500 posjetitelja u samom srcu sezone. Naravno da svi prijevoznici koji su bliže lokaciji nastoje tijekom dana ostvariti što više vožnji, njihova je želja da dinamika protoka ljudi bude brža, a u Modru špilju organizirano dolaze brodice iz Komiže, Hvara, Splita. Ove godine čak imamo najave jednodnevnih izleta iz Dubrovnika – kaže Brigita Fiamengo.

Kako bi bilo više reda i kako bi se osigurala bolja protočnost posjetitelja, te ponudila kvalitetnija usluga na Biševu, broj zaposlenih u Nautičkom centru Komiža ove godine je narastao za njih petnaest samo zbog potreba Modre špilje, što je rekordan broj do sada. Sve kako bi se smanjile gužve na ulazu u Modru špilju, pred kojom u špici sezone brodice znaju čekati i do dva sata da bi se turisti nakratko mogli diviti njezinoj ljepoti. Lani je zabranjen ulaz u špilju svim gumenjacima "tenderima" s jahti i jedrilica, no ponuđeno im je i organizirano i dvosatno gratis korištenje novoga sidrišta u uvali Mezoporat kako bi se jedrilice preusmjerile iz okruženja Modre špilje i izbjeglo nasumično sidrenje te zaštitila morska flora i fauna. No, brojke rapidno rastu, pritisak posjetitelja bit će sve veći...

– Imamo informacije kako se ove godine pripremaju gumenjaci isključivo namijenjeni za posjet Modroj špilji. Špilja je postala hit, naravno još je nekoliko otočnih lokacija i špilja koje se odrade u sklopu tih izleta, ali ona je turistima prioritet. Nisam bila u špilji La Grotta Azzurra na talijanskom otoku Capriju, čija je ulaznica još skuplja, ali posjetitelji nam prenose da je naša puno ljepša – ističe Brigita Fiamengo.

Nema više čekanja na suncu

Od 1. srpnja do 31. kolovoza cijena ulaznice za posjet Modroj špilji bit će 70 kuna za odrasle (35 kn za djecu, a do šest godina gratis), dok je u predsezoni i posezoni 50 kuna (25 kuna za djecu). Sljedeće godine bit će ih moguće kupiti i preko interneta.

– Već smo uložili dvjesto tisuća kuna u softver za nove, kodirane i redizajnirane ulaznice. Nabavili smo nove čitače i displeje, jer je ideja da sa svakom kupljenom ulaznicom dobijete svoj broj. Do sada su posjetitelji uvijek morali stajati u redu, nekada na podnevnom suncu čekati i po sat i pol ili dva za ulazak u Modru špilju. Sada će imati na raspolaganju ugostiteljski objekt i suvenirnicu s ekološkim, unikatnim proizvodima mladih hrvatskih umjetnika, a moći će i prošetati bez rizika da će izgubiti mjesto u redu za ulazak u špilju – kaže Fiamengo.

Zaposlenih više nego stanovnika na otoku

Kuriozitet je da će na Biševu ovoga ljeta raditi petnaest zaposlenika komičkog Nautičkog

centra, što je više od broja registriranih stanovnika na otoku.

– Proteklih godina, na svim našim javnim natjecanjima, odaziv domaćih ljudi je bio vrlo slab što nas je prisililo da radnu snagu potražimo izvan Visa. Prošle godine značajno su povećana primanja radnicima u O.J. "Modra špilja", prvi put je zaposlen radnik izvan otoka kojemu smo osigurali smještaj. Novitet nakon isteka turističke sezone 2015. je i nagrada radnicima, kojima smo uz potporu HZZ-a aktivirali mjeru "stalni sezonac", uz koju su bili financijski osigurani i tijekom zime. Mi smo prezadovoljni jer smo zadržali osam "stalnih sezonaca", ali i radnici, jer tri godine imaju osiguran posao i visoka primanja – kaže direktorica.